

GROUPE networks



L'ENGAGEMENT RESPONSABLE ET SOCIAL DU GROUPE **NETWORKS**



LE DEVELOPPEMENT DURABLE
c'est aussi
NOTRE culture

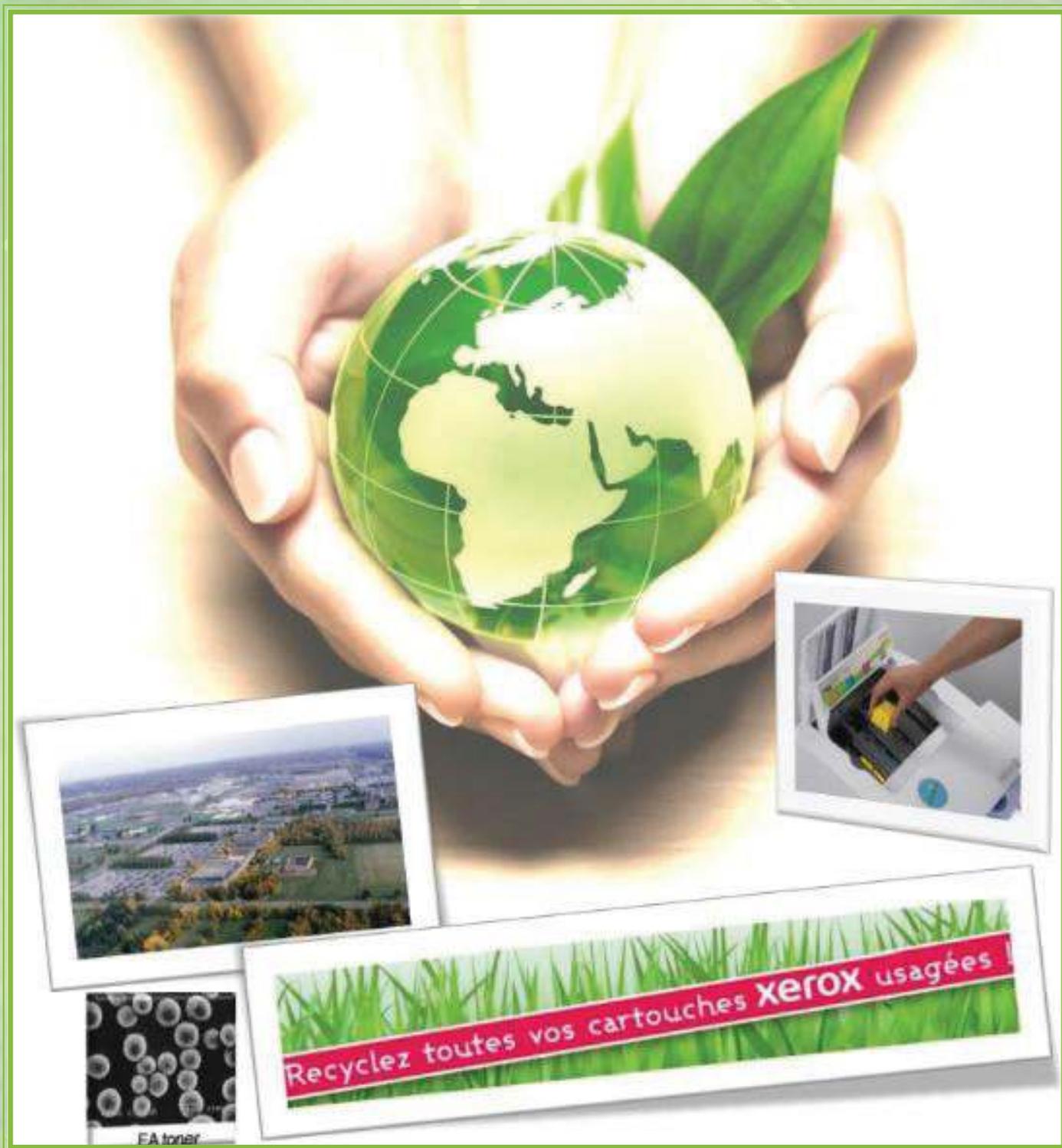


SOMMAIRE



L'engagement Responsable et Social de Xerox	5
Panorama des engagements et actions de Xerox depuis plus de 50 ans	5
Chiffres clés 2014 du rapport de citoyenneté Internationale du Groupe Xerox5, une démarche d'éco-conception	7
Les achats	8
La fabrication	9
L'utilisation	10
La fin de vie	11
La récupération des consommables usagés Xerox	12
Retour des Consommables usagés	14
L'Engagement Responsable et social du Groupe NETWORKS	15
Sensibilise nos collaborateurs au développement durable	15
Une communication interne active	15
La semaine du développement durable	16
Notre Showroom	16
L'Engagement social et sociétal du Groupe NETWORKS avec ses parties prenantes	17
Le service client du Groupe NETWORKS	18
Le conditionnement et le transport	19
Les conseils du Groupe NETWORKS pour un bureau vert	20
Xerox, un partenaire reconnu sur le Développement Durable	23

AYONS UNE IMPRESSION PLUS ECOLOGIQUE SUR LE MONDE 🌳



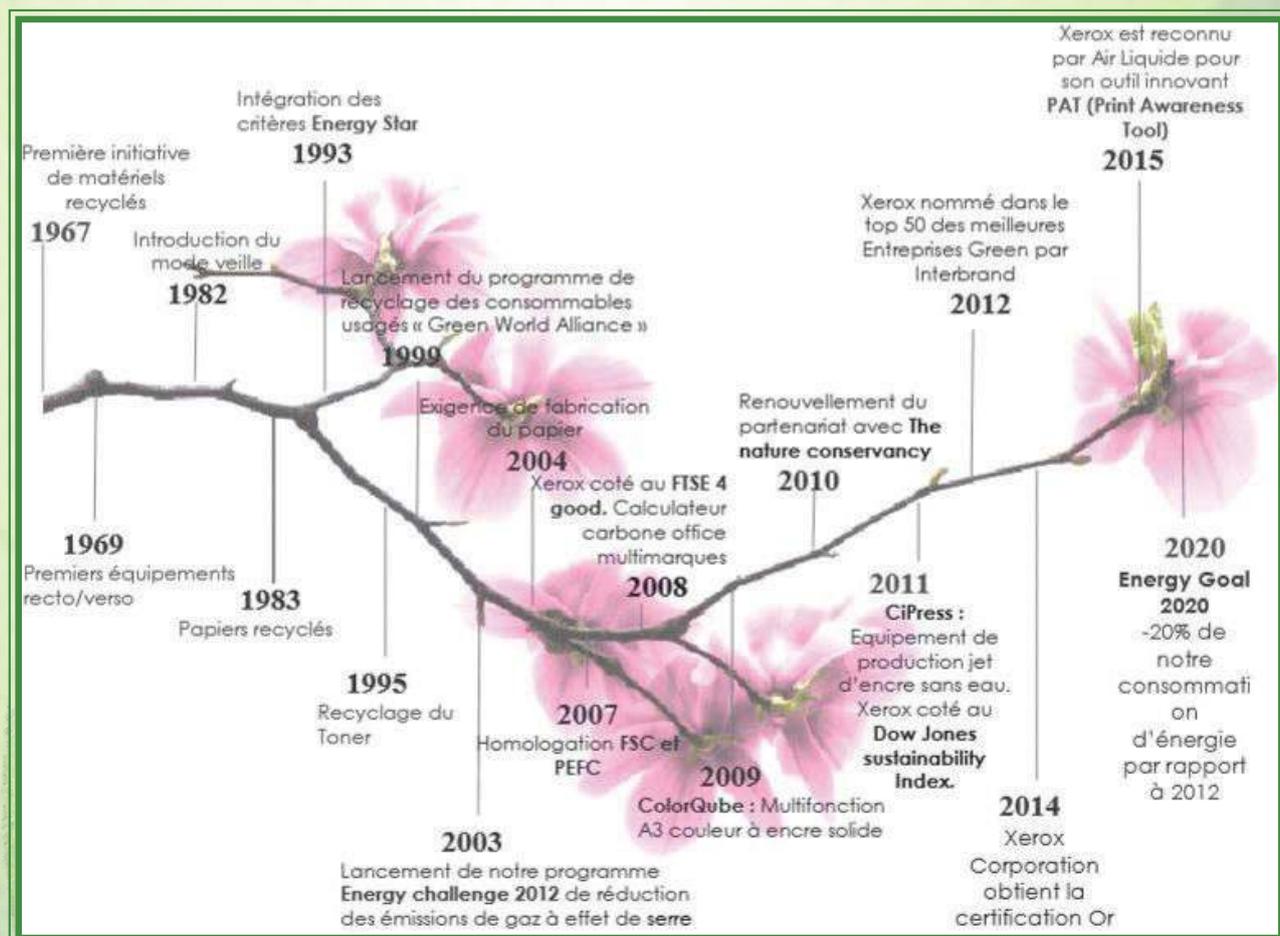
L'engagement Responsable et social de Xerox

Panorama des engagements et actions de Xerox depuis plus de 50 ans

Dès le début des années 60, Xerox lança les premiers programmes de récupération et de recyclage de ses produits, coordonnant fabrication et réutilisation, sans compromettre le niveau de qualité.

Depuis, Xerox mène des programmes orientés développement durable reconnus sur la scène internationale et distingués par de nombreux labels et récompenses.

Aujourd'hui, Xerox poursuit son engagement à travers la réduction des émissions de CO₂, la gestion des ressources naturelles, et l'investissement majeur dans la Recherche et Développement.



Chiffres clés 2014 du rapport de citoyenneté Internationale du Groupe Xerox

1 949 Nouveaux brevets déposés 1,2 milliards \$ investis en R&D en 2014	100% De nos nouveaux équipements sont certifiés Energy Star en 2014.	-11% de consommation d'énergie entre 2012 et 2014 et -33% entre 2002 et 2012.
-15% D'émissions mondiales de gaz à effet de serre entre 2012 et 2014.	93% Des déchets de 2014 ont été réutilisés ou recyclés. 0% de déchets ensevelis.	-28% De consommation d'eau entre 2010 et 2014
48% des employés Xerox Corporation sont des femmes en 2015.	13,5 millions \$ investis en 2014 par la Xerox Foundation dans l'éducation, les sciences et technologies.	96% De nos équipements, pièces détachées et consommables usagés collectés dans le monde sont réutilisés ou recyclés en 2014.

4 axes d'engagement :

- La protection du climat
- La préservation de la biodiversité et des forêts
- La préservation de l'air et l'eau
- La prévention et gestion des déchets



Investissement en Recherche et Développement

Depuis 1960, le groupe Xerox a déposé plus de 60 000 brevets dans le monde entier, dont 949 brevets enregistrés en 2014 et se classe parmi les 100 entreprises mondiales les plus innovantes pour la troisième année consécutive selon de le classement 2014 de Thomson Reuters.

Une démarche d'éco-conception

Les technologies d'impression Xerox, s'inscrivent dans une démarche respectueuse de l'environnement dans la mesure où Xerox cherche à réduire son impact environnemental à chacune des étapes de la vie de ses équipements.

Les Etapes de l'éco-conception Du Groupe NETWORKS - XEROX



Les achats

Afin de garantir le cercle vertueux du développement durable, les clients Xerox s'assurent que la société respecte les exigences environnementales, sociales et économiques, et Elle fait de même auprès de ses fournisseurs.

Depuis 1998, Xerox demande à ses fournisseurs de composants et matériels de respecter un certain nombre de critères et standards dans les domaines de la qualité, la santé, la sécurité et l'environnement.

Ils sont soumis à une évaluation de leur système de management de la qualité pour pouvoir faire partie de la liste, de 1500 fournisseurs approuvés Xerox. Xerox a également développé la norme Multinational Supplier Assessment, un équivalent de la norme ISO 9001, à laquelle 90% de ses fournisseurs répondent. Chacun fait alors l'objet d'une visite de site, puis d'une visite de suivi tous les 1 à 3 ans en fonction de son périmètre.

Enfin, Xerox adhère au Code de Conduite de l'Industrie Electronique (EICC) que la société utilise comme charte fournisseurs pour garantir leur conformité aux principes d'éco-responsabilité, de sécurité, de santé et d'environnement.



En 2013 La Certification d'Or

Xerox est la première entreprise à recevoir la certification d'Or de l'Institut des Achats et Approvisionnement au niveau mondial. Cette certification signifie que Xerox a atteint les principaux niveaux de référence dans tous les aspects de l'approvisionnement éthique, durable et stratégique selon les critères du Chartered Institute of Purchasing & Supply (CIPS) de renommée mondiale.

La fabrication

Le Système de Management Environnemental Xerox

Toutes les usines Xerox sont certifiées ISO 14001 ainsi que deux centres de distribution aux Etats-Unis.

Cette norme prescrit les exigences relatives à un Système de Management Environnemental (SME).

Ce dernier repose sur les principes d'amélioration continue et de performance globale concernant la réduction des ressources, de l'énergie et des déchets, l'optimisation des processus de fabrication et l'utilisation de matières premières recyclables. A titre d'exemple, sur l'ensemble de son système de fabrication entre 2009 et 2012, Xerox a **diminué sa consommation d'eau de 35%**.

Afin de préserver un air et une eau propres, Xerox utilise de **l'eau recyclée et non issue des nappes phréatiques**.

Les usines vertes Xerox

Avec un investissement de **20 millions de dollars**, Xerox a conçu une usine verte à Webster aux Etats-Unis en 2007 pour minimiser la consommation d'énergie.

Grâce à ses **4 000 capteurs**, Xerox contrôle la consommation énergétique, la température, l'humidité et la circulation d'air pour n'utiliser que la quantité de ressources nécessaires en flux tendus en fonction des besoins de production.

Ses usines de Webster et Wilsonville (Etats-Unis), Dundalk (Irlande) et Venray (Pays-Bas) ont toutes reçues la désignation « sans déchets », grâce à l'atteinte de l'objectif

«zéro déchet enseveli» après avoir identifié et mis en place les actions de réutilisation, recyclage, compostage ou incinération pour énergie des déchets issus de la fabrication, des bureaux et de la cafétéria.



L'utilisation

La réduction de la consommation d'énergie

Xerox est sensible à la réduction de la consommation d'énergie de ses équipements pendant la phase d'utilisation chez ses clients.

Le calculateur carbone

Xerox a créé un **calculateur écologique** qui permet d'évaluer le différentiel d'impacts environnementaux entre un parc d'imprimantes en place et une nouvelle organisation plus optimale.

Ce calculateur présente les résultats de trois variables écologiques: **l'énergie, les déchets et les gaz à effet de serre**.

Il permet ainsi de visualiser rapidement si cette nouvelle solution est plus respectueuse de l'environnement.



Ses équipements multifonctions

Le concept même du multifonction est une **solution écologique**. En effet, en réunissant sur une même plateforme l'ensemble des fonctions (**copie, impression, fax et numérisation**), cela consomme deux fois moins d'énergie qu'avec des équipements individuels. Voici quelques exemples de multifonctions plus respectueux de l'environnement.



La fin de vie

La récupération des consommables usagés Xerox

Le programme Xerox **Green World Alliance** permet à ses clients de retourner gratuitement les consommables usagés en utilisant les moyens suivants :

- La carte T pour un retour à l'unité (jusqu'à 5 unités par an) de consommables exclusivement Xerox, disponible dans le packaging du consommable ou à l'adresse suivante : <http://www.xerox.fr/about-xerox/recycling/frfr.html>
- L'écobox TNT pour la **collecte groupée de consommables exclusivement Xerox** (Identifiant : XEROX, mot de passe : Ecobox) : <http://services.tnt.fr/xerox/>
- L'écobox CONIBI pour la **collecte groupée de consommables multimarques** faisant partie du consortium : www.conibi.fr

Après une opération de tri, les consommables usagés **sont réutilisés** dans les usines ou intégrés dans un programme de recyclage et valorisés chez ses partenaires de retraitement.

100% des consommables usagés récupérés en France sont réutilisés, recyclés en matières premières secondaires et/ou incinérés pour valorisation énergétique.

Au-delà de la gestion des déchets, Xerox agit aussi en **amont** en évitant d'en générer. La technologie à encre solide engendre à ce titre **90 % de déchets en moins** par rapport aux systèmes laser couleur équivalents.



La récupération des équipements en fin de vie Xerox

Pionnier en matière de revalorisation des équipements, Xerox utilise pour cela sa propre filière individuelle depuis les années 1970.

La société récupère ses équipements en fin de vie chez ses clients.

Ils sont ensuite envoyés vers l'usine européenne de retraitement à Venray aux Pays-Bas. Grâce à cette filière, Xerox respecte la directive européenne DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Electroniques).

En 2012, Xerox a atteint un taux de recyclage, réutilisation et valorisation de 100% de ses équipements récupérés en Europe, ce qui a permis d'éviter l'enfouissement de 7 365 tonnes de déchets.



Collecte et recyclage des équipements et consommables usagés

Programmes de collecte et traitement des équipements Xerox en fin de vie

Au regard de la responsabilité élargie du producteur, Xerox respecte les législations environnementales française et européenne et va au-delà en offrant à ses clients un **service gratuit de collecte**, sans seuil de poids ni de quantité, de ses DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques).

DEEE professionnels :

Le Groupe NETWORKS dispose du **système XEROX** attesté pour la collecte et le recyclage de leurs équipements professionnels en fin de vie.

Il récupère **gratuitement** chez ses clients Français et les renvoie vers son usine Européenne de retraitement à **Venray aux Pays-Bas**.

En 2014, Les usines Xerox atteignent un taux de recyclage, réutilisation et valorisation de **100%** de ses équipements professionnels récupérés en France, ce qui a permis d'éviter l'enfouissement de **3400 Tonnes de déchets**.

Tous ses packagings sont recyclables et recyclés à 100%.



DEEE ménagers :

Depuis le **1er janvier 2015**, en application de l'avis ministériel, les imprimantes Xerox dont le poids est inférieur ou égal à 15 kg et les multifonctions Xerox dont le poids est inférieur ou égal à 20 kg sont considérés comme ménagers.

Xerox contribue à la gestion de ses DEEE ménagers en adhérant à l'**éco-organisme ECOLOGIC**, agréé par les pouvoirs publics pour la collecte et le traitement des dits DEEE.

Conformément aux dispositions de l'article L 541-10-2 du Code de l'environnement, la vente de ces équipements est **soumise à la facturation de l'éco contribution**, dont le montant, pour les équipements ménagers Xerox, est déterminé par le barème d'ECOLOGIC (Catégorie « PAM cat. 3 »).

Pour assurer la continuité de service apporté à ses clients, le Groupe NETWORKS continue de prendre en charge la collecte de ses DEEE ménagers sans seuil de poids ni de quantité auprès du client final pour acheminement jusqu'à son éco-organisme ECOLOGIC.

Retour des Consommables usagés

Circuit de retour des consommables usagés :
Notre Programme « Xerox Green World Alliance »



Client 1 consommable



Client plusieurs consommables



Client 1 consommable (Dépannage)



L'Engagement Responsable Et social du Groupe NETWORKS

NOTRE ENGAGEMENT ECO-RESPONSABLE



Le Groupe NETWORKS se met au vert et vise à parvenir à un équilibre entre rentabilité et réduction de l'impact sur l'environnement.

Cette politique a pour but de sensibiliser les collaborateurs du Groupe à la nécessité et au bien-fondé de nos principaux partenaires commerciaux et d'aider nos clients à faire le choix de produits respectueux de l'environnement. Nous nous sommes fixés pour objectif d'intégrer cette pédagogie citoyenne dans notre service aux entreprises.

Notre politique Ressources Humaines

Nos principes et valeurs de parité, de diversité et d'éthique de notre Groupe mettent nos **collaborateurs au centre du dispositif RH**, ce qui les impliquent dans la vie de l'Entreprise et les rendent acteurs de leur développement.

Nos principes sont soutenus par des procédures de développement et d'évolution rigoureuses et systématiques nous permettant **d'accéder à une mobilité sociale horizontale et verticale**.

Sensibilise nos collaborateurs au développement durable

Une communication interne active

Le Groupe NETWORKS a mis en place un **plan de formation** en cascade sur les discours et présentations du développement durable de Xerox France.

Nos managers ont tout d'abord été formés au travers de **réunions et conférences téléphoniques**, avant d'assurer à leur tour la formation de leurs propres équipes.

Toutes nos informations, régulièrement actualisées, sont disponibles et consultables par l'ensemble des collaborateurs sur l'espace dédié de **notre intranet**.

Tout au long de l'année, Xerox assure une communication active sur le sujet et nous, Groupe Networks, partenaire, restons à l'écoute de toutes ces informations :

- A titre d'exemple, Xerox envoie chaque année le **Global Citizenship Report**, qui présente les actions et progrès au niveau du groupe en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

- A travers une **campagne d'affichage** sur les éco-gestes à adopter.
- Dans le **journal interne de l'entreprise**, qui a fait l'objet d'une parution intégrale dédiée au développement durable.

La semaine du développement durable

Depuis 2002, la **semaine du développement durable** est organisée à l'échelle nationale pendant la première semaine d'avril.

C'est un événement qui a pour but de sensibiliser les Français aux enjeux du développement durable.

Chaque année le Groupe NETWORKS marque l'événement afin de mobiliser ses collaborateurs sur ce sujet important

Notre Showroom

Le Groupe NETWORKS à conçu son showroom pour accueillir ses clients afin de faire des démonstrations de ses produits, tous cela, sur la base du développement durable.

En effet, tous les matériaux utilisés ont été choisi avec attention, dans le but de suivre notre ligne de conduite qui est d'adopter le plus possible, une vision écologique.



L'Engagement Responsable Et social du Groupe **NETWORKS** Avec ses parties prenantes



Le Service Client du Groupe NETWORKS

Dans le cadre du système de management de la qualité et d'amélioration continue, le Service Clients de XEROX France est certifié ISO 9001 depuis 1993.

L'application de cette norme se traduit par une forte implication de l'ensemble des collaborateurs du Service Clients, le respect de nombreuses procédures, la gestion rigoureuse des appels clients, des pièces détachées et consommables...



Des audits internes ont lieu tout au long de l'année et Afnor Certification réalise un audit annuel pour garantir le respect de la norme.

Xerox a mis en place de nombreuses solutions pour réduire le nombre de leurs déplacements:

- La stratégie de consommables intelligents (SmartKits), que les utilisateurs peuvent changer eux-mêmes rapidement et facilement, permet d'augmenter le taux de disponibilité et de productivité de l'équipement.
- Le centre de support en ligne ouvert 24H/24 avec des procédures simples et illustrées pour la résolution de petits incidents.
- 30% des appels clients sont résolus directement par téléphone, améliorant la disponibilité immédiate des équipements.
- Son nouvel outil informatique de gestion des appels clients nous permet d'adresser automatiquement le technicien formé et disponible le plus proche du lieu d'intervention au moment de l'appel.
- Xerox dispose de 150 boxes de proximité répartis sur le territoire et réapprovisionnés automatiquement pour que les techniciens aient constamment les pièces détachées les plus utilisées (70%) à disposition dans leur véhicule. En complément, d'autres points de livraison existent pour faire transiter les pièces détachées au plus près du lieu d'intervention de nos techniciens. Sur Paris, les techniciens en deux roues sont approvisionnés directement par coursier sur le lieu d'intervention.
- L'amélioration de la fiabilité de ses équipements permet de diminuer sensiblement le nombre d'interventions techniques.
- La conception des produits Xerox permet au technicien d'effectuer les opérations de maintenance durant son intervention, évitant ainsi un double déplacement et une immobilisation de l'équipement.

Le conditionnement et le transport

Le conditionnement

Afin de limiter les emballages, tous les équipements Xerox sont **préparés et filmés en usine**.

Ce film est récupéré par nos transporteurs agréés Xerox, pour le recyclage du plastique.

Concernant le conditionnement, les usines Xerox ont remplacé l'utilisation de l'EPS (polystyrène expansé non moulé) non biodégradable par du **Corrupad recyclable**. Les équipements de production sont livrés dans des emballages

Toutes conçus pour être réutilisés. Grâce à ses efforts, Xerox a reçu le Packaging Industry Award dès 1997.

Le transport

Grâce à la centralisation des stocks, le Groupe NETWORKS a réduit le nombre d'entrepôts et par conséquent les transports intermédiaires associés pour délivrer ses équipements.

Le Groupe NETWORKS travaille avec ses transporteurs pour réduire la consommation d'essence en **réduisant les distances parcourues**.

L'amélioration de son circuit logistique a permis d'optimiser la livraison de ses clients et a contribué à une réduction de l'impact CO2.



Les conseils du Groupe NETWORKS pour un bureau vert

L'engagement pour le développement durable implique d'aider à trouver des moyens de travailler plus efficacement, plus rapidement et de manière plus profitable à la fois dans l'objectif d'une réduction des coûts et de diminution de l'empreinte écologique.



Dans cette perspective, le Groupe NETWORKS conseille à ses clients de :

- S'assurer que leurs fournisseurs respectent des engagements en termes de développement durable.
- Procéder à une rationalisation du parc d'équipements en considérant l'ensemble des périphériques afin de réduire la base de coûts et l'empreinte carbone.
- Remplacer les anciens équipements par des systèmes éco-labellisés de type Energy Star, Blue Angel ou Ecologo par exemple, pour une consommation d'énergie plus efficace.
- Rechercher des équipements bureautiques conçus pour la remise à neuf ou le recyclage et éco-conçus.
- Mettre en place une politique d'impression pour une utilisation plus efficace du papier et étudier l'ensemble des processus documentaires permettant une alternative numérique et une intégration plus fluide dans xles processus métiers de l'Entreprise.
- Accompagner le changement et développer l'**attitude éco-responsable de l'entreprise et des collaborateurs**.
A ce titre, le widget PAT (Print Awareness Tool) permet aux utilisateurs de **mesurer leur consommation papier et de se fixer individuellement des objectifs de réduction de volume**.
- **Collecter les cartouches usagées**, afin qu'elles soient réutilisées ou recyclées.
Une autre option : s'équiper d'une imprimante ou d'un multifonction à encre solide, qui génère 90 % de déchets de moins qu'une imprimante laser couleur de catégorie similaire.

Le Groupe NETWORKS propose également à ses clients quelques conseils pour mettre en place une politique d'impression plus responsable.

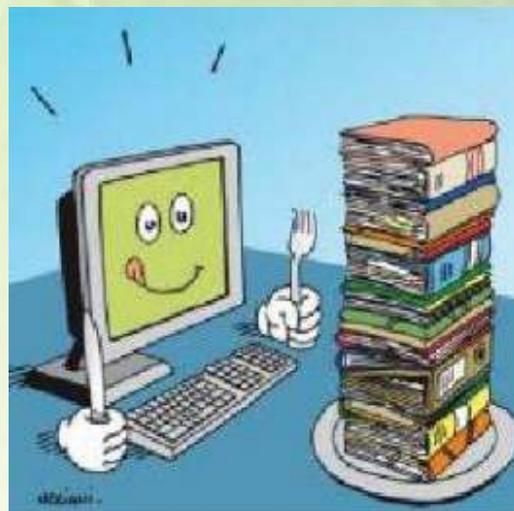
Afin de contribuer au respect de l'environnement, il faut tout d'abord être sélectif dans le choix des impressions pour **n'imprimer que ce qui est nécessaire**.

Réduction des impressions et numérisation

Pour lire, envoyer et stocker les documents, il est préférable de le faire le plus souvent possible sous format électronique afin d'économiser du temps, de l'énergie et du papier.

Xerox DocuShare, combiné à des multifonction dotés de la fonction numérisation, permet d'éliminer les coûts de production, de stockage et d'envoi des documents papier.

Pour conserver et partager les documents, Xerox préconise d'avoir recours à des solutions de numérisation et d'archivage. La traçabilité des documents rendus immédiatement disponibles permet un gain de temps, de sécuriser le stockage et de réaliser des économies certaines.



Paramétrage « intelligent » pour réduire la gâche

Les équipements Xerox sont dotés de fonctionnalités « intelligentes » et efficaces permettant de réduire la gâche papier.

De façon très simple, il est possible de choisir plusieurs paramétrages par défaut :

- La suppression des pages bannières (et l'impression de l'identifiant dans la marge)
- L'impression recto-verso
- L'impression de N pages en 1
- L'impression en mode économique, pour réduire l'utilisation de consommables
- Le transfert de fax vers un courrier électronique
- Et la numérisation vers un courrier électronique ou votre ordinateur.

Solutions de contrôle des coûts et des accès

Pour aller plus loin, **les partenaires de Xerox** proposent des solutions de contrôle des coûts et des accès via un système d'authentification avec un badge ou un code.

Les coûts sont gérés efficacement et l'impact écologique mesuré (équivalents papier, CO2 et eau économisés) grâce aux rapports sur la consommation des périphériques par utilisateur ou service, indiquant les caractéristiques du document.

Types de papier et recyclage

Concernant le type de papiers, il est préférable de choisir du **papier responsable**, certifié FSC ou PEFC par exemple, et/ou recyclé.

Les papiers recyclés Xerox sont conçus pour une utilisation **efficace et fiable** sur ses imprimantes et copieurs.

Xerox préconise de recycler le papier utilisé. Pour chaque tonne de fibres recyclées utilisée, les papetiers économisent **3,5 tonnes de fibres vierges**.



Xerox, un partenaire reconnu Sur le Développement Durable

- 15% d'émissions de gaz à effet de serre entre 2012 et 2014 grâce à notre programme Energy Goal 2020.



Crédit Agricole SA récompense Xerox France en 2009 pour son engagement en matière de développement durable



Allianz France récompense Xerox France pour son action développement durable par le Trophée du partenariat commercial créatif en 2011

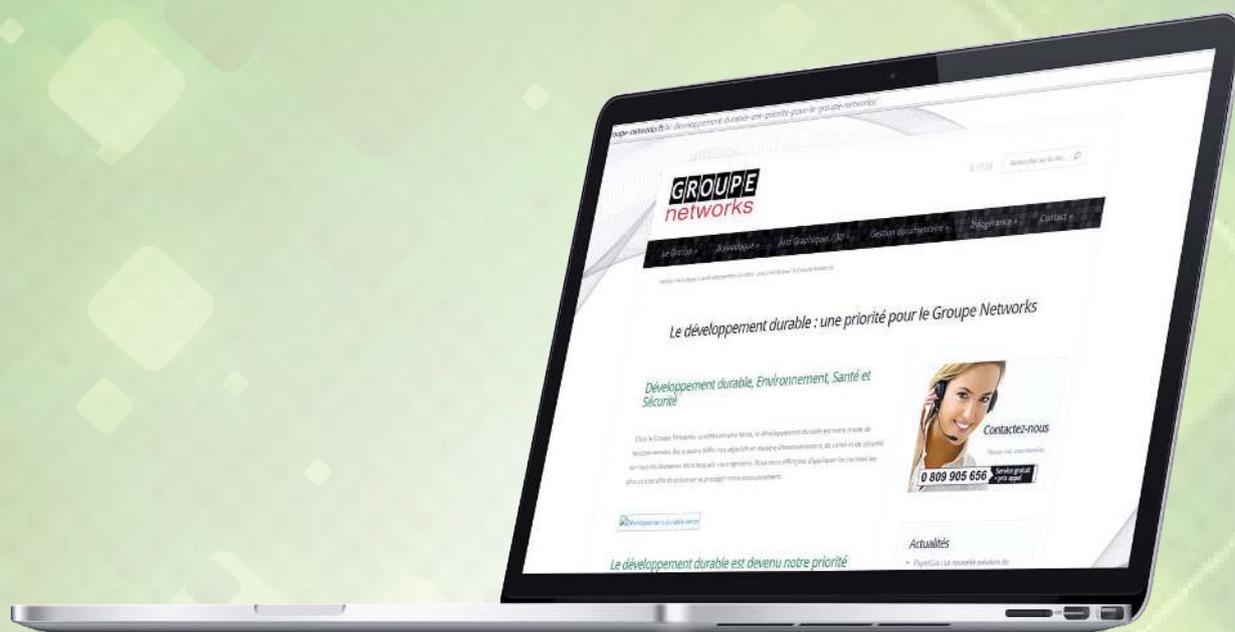


Air Liquide récompense Xerox en 2015 lors de l'Europe Suppliers Day pour son outil de sensibilisation aux éco-gestes d'impression Xerox Print Awareness Tool (PAT).



Grâce à sa démarche RSE avancée, Xerox Corporation a à nouveau obtenu en 2015 le niveau Or de l'évaluation Ecovadis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet : www.groupe-networks.fr



Nous sommes également présents sur les réseaux sociaux,
REJOIGNEZ NOUS !



Actiburo 3 Bât C - 100, Chemin de L'Aumône Vieille - 13400 AUBAGNE
T 0 809 90 56 56 | F 0 809 90 56 57 | www.groupenetworks.fr